

Opis projektu PPP realizowanego w Warszawie – krajowa wizyta studyjna nr 5

| | |
|--|---|
| Nazwa przedsięwzięcia: | Koncesja na budowę i utrzymanie wiat przystankowych oraz innych elementów wyposażenia |
| Przedmiot inwestycji: | Projekt obejmuje wykonanie ok. 625 wiat przystankowych. Wiaty zostały dostarczone w oparciu o projekt tzw. "konkursowy", wskazany przez koncesjodawcę z tym zastrzeżeniem, że w obszarach objętych nadzorem konserwatorskim (oznaczonych na mapie lokalizacji wiat przystankowych), koncesjonariusz mógł, zamiast projektu "konkursowego", zastosować projekt tzw. "konserwatorski". Ponadto projekt obejmuje zaprojektowanie i wykonanie ok. 955 wiat wykonanych w oparciu o projekt własny koncesjonariusza przygotowany na podstawie wytycznych koncesjodawcy. Zadaniem partnera prywatnego jest utrzymanie i konserwacja wiat w okresie obowiązywania umowy. |
| Podmiot publiczny: | Urząd Miasta Stołecznego Warszawy |
| Partner prywatny: | konsorcjum: AMS oraz Ströer Polska |
| Skrótowy opis przedsięwzięcia: | <p>Projekt dotyczy obszaru infrastruktury transportowej.</p> <p>Inwestycja to kompleksowe podejście do architektury miejskiej i wyposażenia przystanków w warszawskim Śródmieściu i dzielnicach ościennych w wiaty przystankowe o odpowiednim standardzie, jakości wzornictwa i właściwościach użytkowych. Partner prywatny ponosi odpowiedzialność za bieżące utrzymanie wiat w czystości i konserwację będącą skutkiem dewastacji. W zamian za nowe wiaty otrzymał on prawo do korzystania z atrakcyjnych powierzchni reklamowych umieszczonych na wymienionych przystankach. Na wiatkach zamontowano nośniki reklamowe.</p> <p>Podmiot publiczny - koncesjodawca ponosi ryzyko związane z wniesieniem składnika majątkowego w stanie prawnym i technicznym zdatnym do realizacji umowy koncesji.</p> <p>Partner prywatny - koncesjonariusz przez cały okres obowiązywania umowy przyjmuje na siebie ryzyko budowy, ryzyko związane z eksploatacją i utrzymaniem przedmiotu koncesji (odśnieżanie jest po stronie koncesjodawcy) oraz całkowite ryzyko popytu. Partner odpowiada również za ryzyko dewastacji.</p> <p>Etap inwestycyjny i etap eksploatacyjny finansowany jest ze środków partnera prywatnego. Koszty etapu eksploatacyjnego pokrywane są z bieżących wpływów.</p> <p>Model wynagrodzenia to prawo do eksploatacji gablot reklamowych zainstalowanych na wiatkach przystankowych. Miasto nie przewiduje żadnej formy dofinansowania przedsięwzięcia z własnego budżetu.</p> |
| Zakładane efekty: | <p>Do wymiany było 1580 wiat w całej Warszawie. Wykonane estetycznie, zunifikowane wizualnie wiaty służą mieszkańcom miasta korzystającym na co dzień z komunikacji publicznej. Jednocześnie dzięki wykorzystaniu formuły partnerstwa publiczno-prywatnego miasto uzyskało założony efekt bez konieczności angażowania w przedsięwzięcie środków własnych.</p> <p>Korzyścią dla miasta jest znaczące przekształcenie obrazu reklamy zewnętrznej w Warszawie w kierunku zmniejszania formatów reklamowych i uwalniania krajobrazu od dominacji przeskalowanych reklam, dzięki wprowadzeniu przez Koncesjonariusza na rynek warszawski ok. 3 tysięcy gablot reklamowych, harmonijnie zintegrowanych z elementami wyposażenia ulicy.</p> |
| Okres obowiązywania umowy: | 9 lat, od 18 grudnia 2013 r. do 1 listopada 2022 r., zawarta na podstawie koncesji na roboty budowlane |
| Wartość umowy: | 98 000 000,00 zł |
| Stan obecny wdrażania projektu: | Zakończony etap inwestycyjny. Obecny etap - zarządzanie umową. |