**Opis projektu PPP realizowanego w Sierpcu – krajowa wizyta studyjna nr 9**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedsięwzięcia:** | **Wybór Operatora zarządzającego Centrum Kulturalno Rekreacyjnym w Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu** |
| **Przedmiot inwestycji:** | Przedmiotem partnerstwa publiczno-prywatnego jest wspólna realizacja przedsięwzięcia oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy Koncesjodawcą (Muzeum) i Koncesjonariuszem (Operator), polegająca na świadczeniu przez Koncesjonariusza przez 15 lat kompleksowych usług Operatora Centrum. |
| **Podmiot publiczny:** | Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu |
| **Partner prywatny:** | Centrum Konferencyjno-Rekreacyjne Urszula Tomaszewska, Izabela Wierzbicka s.c. |
| **Skrótowy opis przedsięwzięcia:** | Projekt dotyczy obszaru kultury. 9 czerwca 2015 r. zakończono budowę Centrum kulturalno-rekreacyjnego na terenie Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, wybudowanego w ramach dofinansowania ze środków RPO Mazowsze na lata 2007-13. Następnie wszczęto procedurę wyboru Operatora zarządzającego obiektem przez 15 lat. Podmiot publiczny ponosi ryzyko udostępnienia partnerowi prywatnemu infrastruktury zaangażowanej w realizację umowy oraz ryzyko zgodności umowy z założeniami trwałości projektu UE, który zapewnił stworzenie operowanej infrastruktury.Partner prywatny wziął na siebie ryzyko popytu na usługi świadczone w ramach koncesji, ryzyko eksploatacji i odtwarzania infrastruktury powierzonej przez podmiot publiczny (koszty eksploatacyjne i odtworzeniowe zgodnie z umową). Ponadto po stronie partnera prywatnego leży ryzyko konieczności uwzględnienia zasad związanych z trwałością projektu UE oraz konieczność świadczeń na rzecz podmiotu publicznego. Model wynagrodzenia to opłaty od użytkowników. Partner prywatny uzyskuje przychody m.in. z takich form działalności: przychody z działalności noclegowej, przychody z tytułu wynajmu sal szkoleniowych i sali widowiskowej, na których organizowane są konferencje, szkolenia, sympozja i wydarzenia artystyczne; przychody z części gastronomicznej sprzedaży posiłków w prowadzonym barze i restauracjach, przychody z tytułu organizacji cateringu dla gości różnych wydarzeń i uroczystości realizowanych w obiekcie, przychody z część rekreacyjnej, w której znajduje się kompleks SPA & Wellness, basen, kręgielnia, bilard, przychody z tytułu sprzedaży towarów i usług z pozostałej działalności. |
| **Zakładane efekty:** | Efektem współpracy w ramach PPP jest udostępnienie terenu skansenu wsi mazowieckiej dla szerokiej publiczności, stworzenie atrakcyjnej oferty towarzyszącej oraz wykorzystanie potencjału wszystkich obiektów muzeum w nowoczesny sposób.  |
| **Okres obowiązywania umowy:**  | 15 lat, od 30 września 2015 do 30 września 2030 r., zawarta na podstawie ustawy o PPP w trybie koncesji (art. 4 ust. 1) |
| **Wartość umowy:**  | 67 000 000,00 zł.Finansowanie projektu zapewnia sektor prywatny. Partner prywatny zobowiązany jest do wykonywania zadań za wynagrodzeniem, które pochodzi od użytkowników obiektu – opłat pobieranych od klientów Centrum kulturalno-rekreacyjnego, przy jednoczesnym braku partycypacji finansowej Muzeum w realizacji przedsięwzięcia. Wynagrodzeniem partnera prywatnego jest wyłączne prawo do wykonywania usług w ramach eksploatacji powierzonej mu infrastruktury, w tym pobierania pożytków z przedmiotu partnerstwa.  |
| **Stan obecny wdrażania projektu:** | Podpisanie umowy koncesji – 30 września 2015 r. Obecny etap - zarządzanie umową.  |