

ZWIĄZEK  
POWIATÓW  
POLSKICH

## Ogólnopolskie Forum Promocji

Warszawa, 12 września 2019 r.



# ZAPROSZENIE

**Związek Powiatów Polskich**  
zaprasza na

## Ogólnopolskie Forum Promocji

które odbędzie się 12 września 2019 roku  
w Centrum Konferencyjnym WEST GATE w Warszawie,  
Al. Jerozolimskie 92

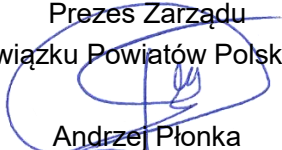
Podczas tego wydarzenia uczestnicy pozyskają wiedzę na temat tego jak przygotować i prowadzić skuteczną komunikację jednostki samorządu terytorialnego z różnymi odbiorcami. Ponadto zapoznani zostaną z praktycznymi pomysłami na to jak dobrze prowadzić działania promocyjne w powiecie. Dowiedzą się także o tym jak, pomimo bycia małą jednostką samorządu terytorialnego i dysponując niewielkim budżetem, prowadzić atrakcyjną i skuteczną działalność promocyjną. Nie zabraknie także wątku prawnego dotyczącego kwestii praw autorskich.

W szkoleniu mogą wziąć udział jedynie przedstawiciele powiatów/miast na prawach powiatu, które są Członkami Związku Powiatów Polskich. **Udział w spotkaniu jest bezpłatny.** Liczba miejsc ograniczona.

Zainteresowanych prosimy o uzupełnienie elektronicznego formularza znajdującego się na stronie:  
<https://zpp.pl/szkolenia>

**Na zgłoszenia oczekujemy do 5 września br.**

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY!**

Prezes Zarządu  
Związku Powiatów Polskich  
  
Andrzej Płonka



# PROGRAM

## Ogólnopolskie Forum Promocji

12 września 2019 r., Warszawa

9.00 – 10.00 / Rejestracja uczestników

10.00 – 10.10 / Powitanie uczestników

10.10 – 11.10 / **Sesja tematyczna I**

Skuteczna strategia komunikacji JST z różnymi odbiorcami. Czyli do kogo, co i jak?  
*dr Krystian Dudek*

11.10 – 12.00 / **Sesja tematyczna II**

Misja: promocja w powiecie – małe kompendium sprawdzonych pomysłów  
*dr Malwina Rouba*

12.00 – 12.15 / Przerwa kawowa

12.15 – 12.35 / **Sesja tematyczna III**

Wystąpienie Partnera Forum

12.35 – 13.20 / **Sesja tematyczna IV**

Rybnik bohaterem serialu – co się dzieje, kiedy miasto zostaje gwiazdą filmową?  
*Agnieszka Skupień & Robert Cebula*

13.20 – 14.00 / **Sesja tematyczna V**

#wartozwiedzać – trudna sztuka promocji kulturalnych wartości  
*Katarzyna Kępa-Hamuda & Sabina Kierepka*

14.00 – 14.15 / **Sesja tematyczna VI**

Dziennik Warto Wiedzieć i co dalej...  
*Rafał Rudka*

14.15 – 14.55 / **Sesja tematyczna VII**

Promocja a prawo autorskie  
*Patrycja Grebla-Tarasek*

14.55 – 15.00 / Podsumowanie i zakończenie

15.00 – 16:00 / Obiad

Patronat medialny



**DZIENNIK WARTO WIEDZIEĆ**



# PRELEGENCI

## dr Krystian Dudek

Właściciel Instytutu Publico, doktor nauk humanistycznych w zakresie komunikacji społecznej i PR. Absolwent dziennikarstwa i psychologii zarządzania. Trener, doradca, wykładowca akademicki, konsultant, komentator i praktyk w dziedzinie public relations, marketingu politycznego, komunikacji kryzysowej i promocji.

Honorowy członek i Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2015-2019).

Laureat Wyróżnienia Specjalnego LEW PR oraz Laureat nagrody branżowej PRoton w kategorii Nagroda Publiczności, przyznawanej profesjonalistom w dziedzinie komunikacji, odznaczającym się nieprzeciętnym myśleniem, innowacyjnością i talentem; wyznaczających standardy w branży PR i przyczyniających się do sukcesu firm, w których pracują.

Autor publikacji naukowych i specjalistycznych oraz komentarzy eksperckich m.in. dla TVP1, TVP2, TVN, TVN24, TVP Info, Polityki, Newsweeka, Gazety Wyborczej, Dziennika Zachodniego, Bankier.pl, PRoto.pl, wirtualnemedi.pl, Gazety Finansowej czy Home&Market.

Prowadził i konsultował kilkadziesiąt kampanii wyborczych w wyborach samorządowych, parlamentarnych i europejskich.

W latach 2003-2006 odbył kilka staży w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Kancelarii Prezydenta RP, koncentrując się na analizie roli rzecznika prasowego w kreowaniu wizerunku rządu.

Ma na koncie kilkaset zrealizowanych projektów PR i szkoleniowych w tym dla instytucji publicznych, JST, firm (także z WIG 20).

Łączy wiedzę naukową z bogatym doświadczeniem praktycznym, ubierając to w lekką formę, która zapada w pamięć. Jakość jego szkoleń potwierdzają liczne referencje i opinie uczestników, którzy piszą: „*Prostota, z jaką została przekazana wiedza zdumiewa. Inspirator.*”; „*Jest charyzmatycznym mówcą i skarbnicą wiedzy*”; „*Chodzący wulkan pozytywnej energii, którą uwielbia dzielić się z innymi.*”

## dr Malwina Rouba

Zawodowo z samorządem terytorialnym związana od szesnastu lat. Na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z wyróżnieniem obroniła doktorat poświęcony zagadnieniom ochrony i opieki nad zabytkami ze szczególnym uwzględnieniem udziału samorządów. Posiada tytuły magistra studiów europejskich Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz komunikowania i PR Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Sciences Politiques w Paryżu. Studiowała również na Uniwersytecie Humboldta w Berlinie. Była stażystką w parlamencie Republiki Federalnej Niemiec oraz w polskim MSZ. Autorka licznych publikacji naukowych i popularnonaukowych oraz uczestniczka i moderatorka wielu konferencji. Aktywnie działa w branży turystycznej – zbierając materiał do swych badań na całym świecie. Przez kilkanaście lat była członkiem Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu. Jako pilot grup eventowych dotarła do ponad 180 krajów.

## Agnieszka Skupień

Rzecznik Prasowy Urzędu Miasta w Rybniku. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie studiowała dziennikarstwo i pedagogikę. Z rybnickim samorządem związana od 2015 roku; wcześniej pracowała dla marek odzieżowych – odpowiadała za wizerunek firmy i ekspozycję towaru.

W 2018 roku otrzymała tytuł Kobiety Charyzmatycznej w kategorii Kobieta Społeczna, przyznany przez Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Stowarzyszenie Kobieta Charyzmatyczna oraz Magazyn WHY Story.



## **Robert Cebula**

Naczelnik Wydziału Promocji Urzędu Miasta w Rybniku. Koordynujący realizację serialu „Diagnoza” w mieście. Odpowiedzialny za wprowadzenie w Rybniku Systemu Identyfikacji Wizualnej, nagrodzonego w 2019 roku tytułem Rebrandingu Roku oraz kalendarza miejskiego „Jestem z Rybnika” dwukrotnego zwycięzcy Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Kalendarzy ZoomArt.

## **Katarzyna Kępa-Hamuda & Sabina Kierepka**

Posiadają wieloletnie doświadczenie w obszarze komunikacji, PR oraz kształtowaniu wizerunku marki terytorialnej. W Starostwie Powiatowym w Bochni odpowiadają m.in. za promocję, współpracę zagraniczną, budowanie relacji zewnętrznych, komunikację i social media. Były inicjatorkami pierwszego w południowej Małopolsce przedsięwzięcia promującego zabytki, które ma na celu promocję lokalnej kultury. Autorki lub współautorki wielu kampanii promocyjnych i wizerunkowych. Swoim doświadczeniem wspierają lokalne inicjatywy oraz promocję jednostek samorządowych poprzez wypracowywanie rozwiązań tworzących spójną identyfikację wizualną. Z entuzjazmem w praktyce wykorzystują social media w administracji. Z komunikacją społeczną wiąże je nie tylko aktywność zawodowa ale i pasja. Na co dzień kreatywne i otwarte na ludzi, jak same o sobie mówią *choć są jak czern i biel to żyją w idealnej zawodowej symbiozie.*

## **Rafał Rudka**

Kierownik Działu Współpracy, Informacji, Analiz i Programów w Biurze Związku Powiatów Polskich, redaktor naczelny Dziennika Warto Wiedzieć ([www.wartowiedziec.pl](http://www.wartowiedziec.pl)). Członek wielu samorządowo-rządowych zespołów i komitetów. W ciągu ostatnich lat prowadził wiele projektów dedykowanych JST. Pracował także w licznych projektach doradczych dotyczących zagadnień rozwoju lokalnego. Ekspert kilku konkursów prowadzonych m.in. przez MSWiA, MPiPS, ZMP, ZGW RP, a także Norweski Związek Władz Lokalnych i Regionalnych. Posiada bardzo dobrą znajomość kompetencji i możliwości działania instytucji rządowych, samorządów i organizacji pozarządowych. Autor i współautor kilku publikacji związanych z działaniami samorządu terytorialnego.

## **Patrycja Grebla-Tarasek**

Prawnik, aplikantka w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie, specjalista w Dziale Monitoringu Prawnego i Ekspertyz w Biurze Związku Powiatów Polskich, redaktor Dziennika Warto Wiedzieć ([www.wartowiedziec.pl](http://www.wartowiedziec.pl)). Autorka tekstów naukowych oraz wielu analiz projektów ustaw i rozporządzeń. Uczestniczy w pracach Zespołu ds. Ochrony Zdrowia i Polityki Społecznej Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego.

