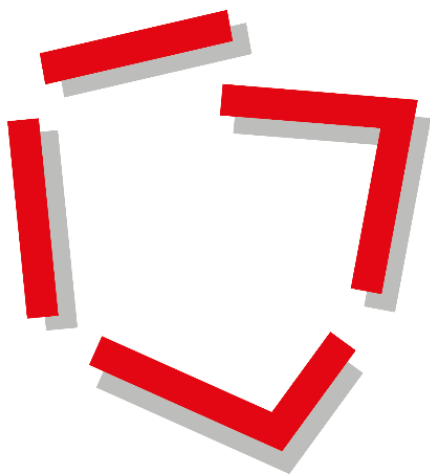




ZWIĄZEK
POWIATÓW
POLSKICH

**Europejski Akt o Wolności Mediów
i nowa ustawa medialna – co oznaczają?**

bezpłatne szkolenie

25 września 2026 r.



ZAPROSZENIE

Związek Powiatów Polskich

zaprasza na bezpłatne szkolenie *online* dedykowane pracownikom samorządowym, pt.

„Europejski Akt o Wolności Mediów i nowa ustawa medialna – co oznaczają?”

które odbędzie się 25 września 2026 roku (piątek) w godz. 9:00-11:00

Od 8 sierpnia 2025 r. obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE, znane szerzej jako Europejski Akt o Wolności Mediów.

Równolegle Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego pracuje nad projektem zmiany ustawy o radiofonii i telewizji, która służy stosowaniu Europejskiego Aktu o Wolności Mediów w krajowym porządku prawnym.

Część przepisów dotyczy jednostek samorządu terytorialnego, co wiąże się m.in. z szerokim pojęciem reklamy państwowej. Zgodnie z Aktem o Wolności Mediów, reklama państwowa oznacza zamieszczanie, promowanie, publikację lub rozpowszechnianie w ramach dowolnej usługi medialnej lub na platformie internetowej promocyjnego lub autopromocyjnego przekazu lub ogłoszenia publicznego, lub kampanii informacyjnej, zazwyczaj za opłatą lub w zamian za inne wynagrodzenie, przez organ lub podmiot publiczny, na jego rzecz lub w jego imieniu.

Nowe regulacje przewidują m.in. obowiązek przygotowania regulaminów zamówień na reklamę państwową, a także na umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług udzielanych dostawcy usługi medialnej czy wydawcy prasy. Wprowadzane są także obowiązki sprawozdawcze obejmujące udzielanie informacji o wydatkach poniesionych na reklamę państwową.

Szkolenie jest kierowane w szczególności do:

- pracowników wydziałów promocji i osób zajmujących się szeroko rozumianym PR w starostwach i miastach na prawach powiatu,
- pracowników odpowiedzialnych za realizację zamówień publicznych,
- osób odpowiedzialnych za media samorządowe,
- kierowników jednostek organizacyjnych.



W programie szkolenia znajdzie się omówienie teoretycznych i praktycznych aspektów wprowadzanych zmian, takich jak:

- reklama państwowa – czym jest i z jakimi obowiązkami się wiąże?
- współpraca z mediami w świetle nowych przepisów,
- obowiązki sprawozdawcze spoczywające na samorządach,
- regulaminy i procedury w nowym porządku prawnym.

Prowadzący odniesie się także do pytań zgłoszonych przez przedstawicieli samorządów w ankiecie przeprowadzonej przez Związek Powiatów Polskich.

Szkolenie poprowadzi Piotr Majoch – aplikant radcowski, specjalista w Dziale Monitoringu Prawnego i Ekspertyz Biura Związku Powiatów Polskich oraz redaktor internetowego Dziennika Warto Wiedzieć. Jest autorem licznych opinii dotyczących projektów aktów prawnych, artykułów poświęconych prawu i funkcjonowaniu samorządu terytorialnego oraz innych publikacji.

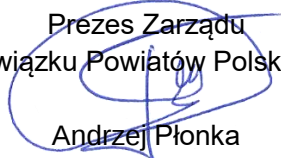
Uwaga! W szkoleniu mogą wziąć udział wyłącznie przedstawiciele samorządów należących do Związku Powiatów Polskich. **Udział jest bezpłatny, ale liczba miejsc ograniczona!**

Zainteresowanych prosimy o uzupełnienie elektronicznego formularza znajdującego się na stronie: <https://zpp.pl/szkolenia>

Na zgłoszenia oczekujemy do 23 września 2026 roku.

Po wypełnieniu formularza przesłana zostanie informacja o zakwalifikowaniu się na szkolenie. Na dzień przed wydarzeniem osoby wcześniej zarejestrowane otrzymają link do szkolenia.

Serdecznie zapraszamy!

Prezes Zarządu
Związku Powiatów Polskich

Andrzej Pionka

